

Приложение
к постановлению администрации
Лешуконского муниципального округа
от 30 августа 2024 года № 365

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ ЛЕШУКОНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Согласовано:

Министерство строительства и архитектуры Архангельской области

«_____» _____ 2024 года

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к схеме размещения рекламных конструкций на территории Лешуконского муниципального округа Архангельской области

Общие положения

Схема размещения рекламных конструкций на территории Лешуконского муниципального округа Архангельской области (далее - Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема разработана на основании Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 06.10.2003, Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, постановления Правительства Архангельской области «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений» от 10 сентября 2013 г. № 422-пп.

Схема разработана на основании документов территориального планирования Лешуконского муниципального округа и призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

Схема содержит карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Основанием для размещения рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, а также в полосе отвода и придорожной полосе автомобильных дорог, которые составляют собственность Архангельской области, является схема размещения наружных рекламных конструкций на территории Лешуконского муниципального округа и заключаемые на ее основе договоры лицами, владеющими такими объектами или размещающими их, с собственником имущества либо с областными предприятиями и учреждениями, за которыми имущество закреплено на праве оперативного управления или хозяйственного ведения по согласованию с Управлением государственного имущества Архангельской области.

Термины и понятия, используемые в Схеме

1. Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2. Рекламные конструкции – щиты, стенды, электронные табло и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;

3. Площадь информационного поля рекламной конструкции – площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения;

4. Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3 x 2 м – щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 x 2 м.

5. Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3 x 6 м – щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 x 6 м.

6. Пилон – рекламная плоскостная конструкция напольного (наземного) размещения на опоре.

Требования к размещению рекламных конструкций

Схема установки рекламных конструкций обязательна для размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Архангельской области или муниципальной собственности.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном объекте недвижимости должны проводиться только в отношении тех рекламных конструкций, которые предусмотрены в схеме их размещения (часть 5.1 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе»).

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включенную в схему установки рекламных конструкций, не допускается.

Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Лешуконского муниципального округа, являются стационарными и располагаются на отдельно стоящих опорах на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные

конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдать следующие требования:

1. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;

2. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида;

3. Недопустимость нарушения рекламными конструкциями архитектурного и художественного облика;

4. Недопустимость несоблюдения правил, установленных техническим регламентом, а до его принятия ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также внесение в нее изменений

Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также порядок внесения изменений в такую схему определяется в соответствии с Положением о порядке предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории Архангельской области, утвержденным Постановлением Правительства Архангельской области «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений» от 10 сентября 2013 г. № 422-пп.

1. Схема (вносимые в неё изменения) разрабатывается администрацией Лешуконского муниципального округа и направляется на согласование в государственный орган исполнительной власти Архангельской области, уполномоченный Правительством Архангельской области на предварительное согласование схем размещения наружных рекламных конструкций (далее - уполномоченный орган).

Схема включает в себя следующие документы и материалы:

1.1. Альбом карт размещения рекламных конструкций.

1.2. Фотоматериалы, отображающие места установки конструкций.

1.3. Адресный реестр рекламных конструкций.

1.4. Пояснительную записку.

2. Альбом карт размещения рекламных конструкций схемы (вносимые в неё изменения) выполняется на топографической либо схематической основе с обозначением на ней рекламных конструкций с учётом содержания документов территориального планирования Архангельской области и (или) муниципальных образований Архангельской области, архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламной конструкции к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, примыканий и пересечений, остановок общественного транспорта.

Карты размещения рекламных конструкций выполняются для отдельной рекламной конструкции либо группы конструкций, включают номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции и должны содержать:

2.1. Изображение дорог и улиц с названием и указанием километровой разметки и точки отсчёта.

2.2. Номера домов.

2.3. Информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления дислокации дорожных знаков).

В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций отображается номер рекламной конструкции, информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции. Нумерация рекламных конструкций на картах размещения рекламных конструкций должна быть сквозной.

3. Фотоматериалы содержат две фотографии с привязкой (дизайн - макетом) рекламной конструкции в произвольном масштабе, которые выполнены с обзором местности:

на расстоянии от 25 до 50 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет более 10 квадратных метров;

на расстоянии от 15 до 30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет менее 10 квадратных метров.

Фотографии выполняются по ходу движения и против хода движения транспортных средств.

На фотоматериалах указан номер рекламной конструкции согласно альбому карт размещения рекламных конструкций, а также указано, в каком направлении движения транспортных средств сделан снимок.

4. Адресный реестр рекламных конструкций (далее - адресный реестр) содержит:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание на номер рекламной конструкции согласно карте размещения рекламных конструкций);

техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, количество сторон, площадь информационного поля рекламной конструкции);

сведения о земельном участке, здании, строении, сооружении, на которых планируется установить либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

В случае размещения и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей Схеме, разрешение на ее размещение и эксплуатацию может быть признано недействительным по решению суда.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным по решению суда, если Схема была изменена, в результате чего рекламная конструкция перестала ей соответствовать.

Адресная программа установки и эксплуатации рекламных конструкций

№ РК на карте	Адрес установки РК	Вид РК	Тип РК	Размер РК, м	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, м ²	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер земельного участка, на котором располагается РК
1	Архангельская обл., с. Лешуконское, примерно 150 м от перекрестка ул. Ущельская - Аэропорт	щитовая	двусторонняя	3,0х6,0	2	18,0	Администрация Лешуконского муниципального округа	отсутствует
2	Архангельская обл., с. Лешуконское, ул. Ущельская, примерно в 40 м до поворота на АЗС	щитовая	двусторонняя	3,0х6,0	2	18,0	Администрация Лешуконского муниципального округа	отсутствует
3	Архангельская обл., с. Лешуконское, ул. Полевая, напротив АЗС	щитовая	двусторонняя	3,0х6,0	2	18,0	Администрация Лешуконского муниципального округа	отсутствует

Альбом карт размещения рекламных конструкций
на территории Лешуконского муниципального округа
Архангельской области





Фото
визуализация рекламной конструкции № 1
с. Лешуконское,
примерно 150 м от перекрестка ул. Ущельская - Аэропорт



Сторона А (по ходу движения)



Сторона В (против хода движения)

Фото
визуализация рекламной конструкции № 2
с. Лешуконское, ул. Ущельская,
примерно в 40 м до поворота на АЗС



Сторона А (по ходу движения)



Сторона В (против хода движения)

Фото
визуализация рекламной конструкции № 3
с. Лешуконское, ул. Полевая, напротив АЗС



Сторона А (по ходу движения)



Сторона В (против хода движения)